



Create Content! – Content Strategy Camp 2018 am 15./16. Juni in Dieburg

- Das erste (und einzige) Barcamp zu Content-Strategie und Content-Marketing in Deutschland
- Sechste Auflage seit 2013 – Motto 2018: Create Content!
- Mehr als 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Unternehmen, Organisationen und Agenturen
- Eintritt kostenfrei, Content for a cause – Spendenaktion für ein gemeinnütziges Projekt
- Eigener Thementrack Mittelstandscamp Kommunikation

Content-Strategie und Content-Marketing sind in den vergangenen Jahren zu festen Bestandteilen von Unternehmenskommunikation und Marketing geworden. Mittendrin in dieser Entwicklung ist seit 2013 das Content Strategy Camp (“cosca”). Mit jährlich rund 150 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ist es zu einem der zentralen Treffpunkte der deutschsprachigen Content-Community geworden. Unter dem Motto „Create Content“ trifft sich am 15. und 16. Juni erneut eine bunte Mischung aus Expertinnen und Experten aus Unternehmen und Agenturen auf dem Mediacampus der Hochschule Darmstadt in Dieburg. Inhaltlich dreht sich dann wieder alles um neueste Entwicklungen und praktische Fragestellungen aus Content-Strategie, Content-Marketing, Unternehmenskommunikation, Webdesign, User Experience und Informationsarchitektur. Wer dabei sein will, kann sein Ticket auf der [Website des Content Strategy Camps](#) buchen.

Zwei Camps in einem – Thementrack Mittelstandscamp Kommunikation

Als eigenständiger Thementrack innerhalb des #cosca18 widmet sich das Mittelstandscamp Kommunikation wieder den Anforderungen, die mittelständische Unternehmen an Kommunikation und Marketing haben. Ausführlichere Informationen gibt es unter:

Content for a cause – Spendenaktion für ein gemeinnütziges Projekt

Die Teilnahme am Content Strategy Camp und dem Mittelstandscamp Kommunikation ist wie in den vergangenen Jahren kostenfrei. Stattdessen rufen die Veranstalter zu einer Spendenaktion für ein gemeinnütziges Projekt.

BarCamp - das Konferenzformat zum Selbst- und Mitmachen

Auch beim Format setzen die beiden Veranstaltungen einen besonderen Akzent. Sie werden als BarCamp organisiert. Im Unterschied zu anderen Konferenzen steht das Programm nicht im Vorfeld fest, sondern wird gemeinsam von den Teilnehmenden vor Ort gestaltet. Klingt ungewöhnlich, klappt aber hervorragend. Das Geheimnis ist die Kombination einer klaren Organisationsstruktur mit der hohen inhaltlichen Kompetenz der Teilnehmenden. Was ins Programm kommt, wird beim so genannten „Session Pitch“ entschieden. Alle, die einen Beitrag leisten oder eine Frage diskutieren

möchten, stellen ihre Themen vor. Die Anwesenden signalisieren dann per Handzeichen, wie viele sich dafür interessieren. Auf Grundlage dieses Votums stellen die Organisatoren das Programm zusammen. Das inhaltliche Spektrum der jeweils 1-stündigen Sessions reicht deshalb von Praxispräsentation über Fachgespräche zu Methoden und Tools bis hin zu Fragerunden. Das Ergebnis ist ein vielfältiges und buntes Programm, das sich deutlich von traditionellen Konferenzen unterscheidet. Übrigens: Immer mehr Unternehmen und Organisation nutzen interaktive Formate wie BarCamps, um interne Meeting dynamischer und interaktiver zu gestalten oder Lern- und Veränderungsprozesse anzustoßen. Wer zum Content Strategy Camp kommt, lernt deshalb nicht nur etwas über Content sondern auch über BarCamps als Veranstaltungsformat.

Veranstalter und Partner

Veranstalter des Content Strategy Camps 2018 und des Mittelstandscamps Kommunikation ist die [Mittelstand 4.0 Agentur Kommunikation](#). Kooperationspartner sind die Agenturen [Script Communications](#), [SinnerSchrader](#) und [Fink&Fuchs](#) sowie der [Studiengang Onlinekommunikation](#) an der Hochschule Darmstadt.

Sponsoren gesucht

Dank einer Förderung des Veranstalters, der Mittelstand 4.0 Agentur Kommunikation, durch das Bundeswirtschaftsministerium ist das Content Strategy Camp 2018 für Teilnehmerinnen und Teilnehmer kostenfrei. Diese Förderung deckt allerdings nicht alle Kosten. Für die Dinge, die ein BarCamp so richtig schön machen, wie etwa das traditionelle Grillen am Freitagabend (auch vegetarisch bzw. vegan) oder das Goodie-Bag suchen wir auch dieses Jahr wieder Sponsoren.

Dazu bieten wir drei Sponsor- bzw. Partnerpakete an:

Paket 1	Paket 2	Paket 3
250,- Euro oder ein vergleichbarer Sachwert:	500,- Euro	1000,- Euro
• Logo und Link auf der Website (cscamp.de)	• Logo und Link auf der Website	• Logo und Link auf der Website
• Erwähnung beim Session-Pitch	• Nennung beim Session-Pitch	• Nennung beim Session-Pitch
	• Nennung im Newsletter	• Nennung im Newsletter
		• Namensgebung eines Sessionraums
		• Nennung in der Nachberichterstattung

Unternehmen, Organisationen oder Agenturen, die das Sponsorpaket 3 buchen, haben darüber hinaus die Möglichkeit, im Rahmen der Kommunikation rund um das Camp auf eigene Veranstaltungen oder Leistungen hinzuweisen. Außerdem nehmen wir gerne Sachspenden in Form von Büchern, Gutscheinen, Vergünstigungen für unsere Community oder auch Süßigkeiten entgegen. Bei Anfragen zu diesen und anderen Kooperationsformen, spricht bitte Sascha Stoltenow (s.stoltenow@script-com.de, 0172-4223439) an.